

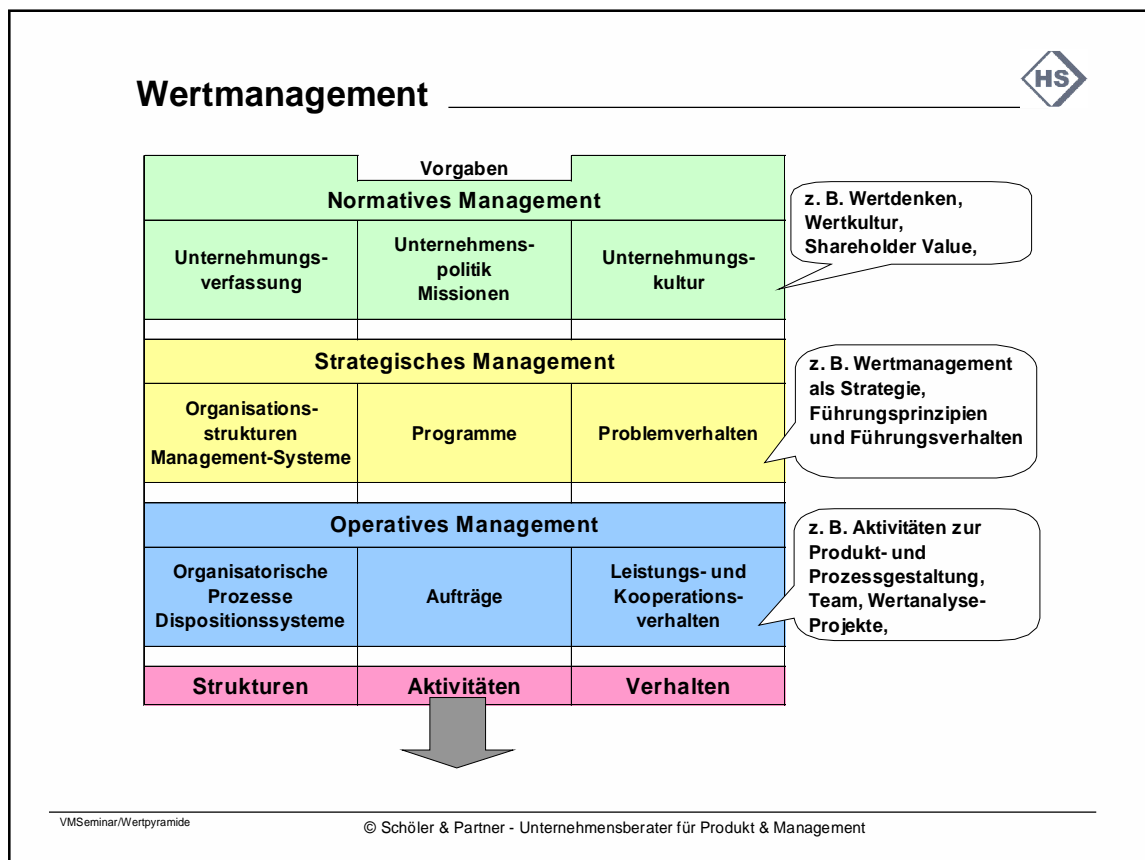
Wertmanagement – Begriff und Definition

Wertmanagement oder Value Management ist **keine** Methode oder Methodik. Man versteht darunter einen **Managementstil** und **Führungsverhalten**, der sich mit der Gestaltung und Realisierung von wertorientierten Zielen auf allen Managementebenen beschäftigt. Je nach Managementebene (normative, strategische und operationale Ebene, siehe Bild¹) können unterschiedliche Zielebenen bestehen.

Value Management auf der operationalen Ebene beschäftigt sich mit der Umsetzung von strategischen Vorgaben, die wiederum aus den Gesamtzielen (Visionen; Unternehmensziele, etc.) abgeleitet sind.

Es ist Aufgabe von VM solch ein Führungsverhalten zu entwickeln, dass diese operationalen Ziele und Aufgaben wertorientiert durchgeführt werden können. Dies bedeutet die Durchführung von Projekten und deren Umsetzung im Einklang mit den Unternehmenszielen.

Zur Bearbeitung dieser Projekte werden verschiedene Methoden und Methodiken eingesetzt. Die wichtigste Methode ist dabei die Wertanalyse (Wertgestaltung, Value Engineering), da sie das Wertdenken und das Wertkonzept beinhaltet. Zusätzlich werden weitere unterstützende Methoden verwendet, je nach Notwendigkeit und Projektaufgabe.



¹ Bild angelehnt an Bleicher, K.: Das Konzept des integrierten Managements. Das St. Galler Management, 3. Auflage, Campus 1995

Value Management Prozess

